

## Strumenti e processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese cooperative



Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

20,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Autore [Sandro Serenari](#)

### Descrizione

La straordinaria capacità di combinare risorse del pensiero e risorse materiali esprime il valore dell'impresa; la concorrenza nei mercati internazionalizzati richiede la capacità di spostare l'intelligenza imprenditoriale verso orizzonti più complessi, competitivi, talvolta ignoti. Le imprese cooperative di piccola e media dimensione, più di altri operatori del mercato, devono affrontare con determinazione questa sfida, culturale prima che economica: creare nuove forme di pensiero di inter-nazione e di inter-mercato sono azioni irrimandabili. Le politiche di internazionalizzazione rappresentano un'ulteriore occasione di dibattito e di confronto d'idee sui valori del principio imprenditoriale cooperativo, sul suo sistema di riferimento e sulle funzioni delle sue rappresentanze. Questa pubblicazione intende stimolare una riflessione su alcuni temi considerevoli: la creazione di interessi rilevanti, l'accesso al credito, la formazione manageriale, la scelta dei mercati, il rapporto con le istituzioni. In altre parole, politiche di sistema sostenibili per una PMIC del XXI secolo.

