

## Non bramo altr'esca

●●● Le Sfere

### Non bramo altr'esca

Studi sulla casa editrice Barbèra

a cura di Gianfranco Tortorelli



 Pendragon

●●● Le Sfere

#### Non bramo altr'esca

Studi sulla casa editrice Barbèra

a cura di Gianfranco Tortorelli



 Pendragon

Studi sulla casa editrice Barbèra

Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

22,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Autore [Gianfranco Tortorelli](#)

## Descrizione

I saggi raccolti in questo volume presentano un panorama ampio e diversificato dell'attività della casa editrice Barbèra, certamente una delle realtà editoriali più importanti nell'Italia dell'Ottocento. I lavori si concentrano sulla figura del fondatore Gaspero Barbèra che deve essere annoverato, con Pomba, Le Monnier, Treves, Zanichelli e Hoepli, tra i più significativi rappresentanti di quella svolta che dopo l'Unità d'Italia riuscì a dare alla nazione un'industria editoriale moderna e un mercato del libro finalmente libero dalle pastoie burocratiche e dalle divisioni regionali. La rilettura della autobiografia Memorie di un editore consente al lettore di entrare nella lenta e diversificata educazione al lavoro di Barbèra: un percorso dove si intrecciavano il selfhelpismo di Franklin e il forte ancoraggio ai pilastri costitutivi della nazione. L'approfondimento del catalogo offre poi alle diverse sensibilità e competenze dei ricercatori - storici del diritto, italianisti, archivisti, storici del libro e biblioteconomi - la possibilità di ricostruire su nuove basi la fortuna dei libri e l'analisi delle collane mettendo in risalto, attraverso lo studio dei testi, la qualità dei collaboratori e un progetto che seppe essere ad un tempo solido e ricco di capacità