

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Autore [Emanuele Stiassi](#)

Descrizione

Secondo volume aggiornato al 2005 dell'unico catalogo delle cartoline pubblicitarie moderne italiane attualmente in commercio. Un pratico manuale con oltre circa 5000 immagini a colori ad alta definizione di tutte le cartoline pubblicate dal 2003 (il primo volume infatti arriva fino al 2003) ad oggi dalle maggiori aziende del settore (Promocard, Citrus, To-card, Freecards e altre). Con un testo introduttivo sulla storia delle singole aziende e indicazioni sull'indice di rarità dei singoli pezzi.